


제26회 공공솔루션마켓 참가제안서

2025년 11월 14일(금)
코엑스 그랜드볼룸 전관



| 주최 |  **한국IT서비스산업협회**
Korea Information Technology Service Industry Association

 **전자신문**

| 후원 |  **과학기술정보통신부**

 **행정안전부**

 **공공부문발주자협의회**
Council of Public Ordering Sector

 **정부정보화협의회**

 **한국상용SW협회**
Korea Commercial Software Association

 **KITPM**

공공솔루션마켓은

국내 최대규모, 공공정보화 시장 전문 콘퍼런스 입니다.

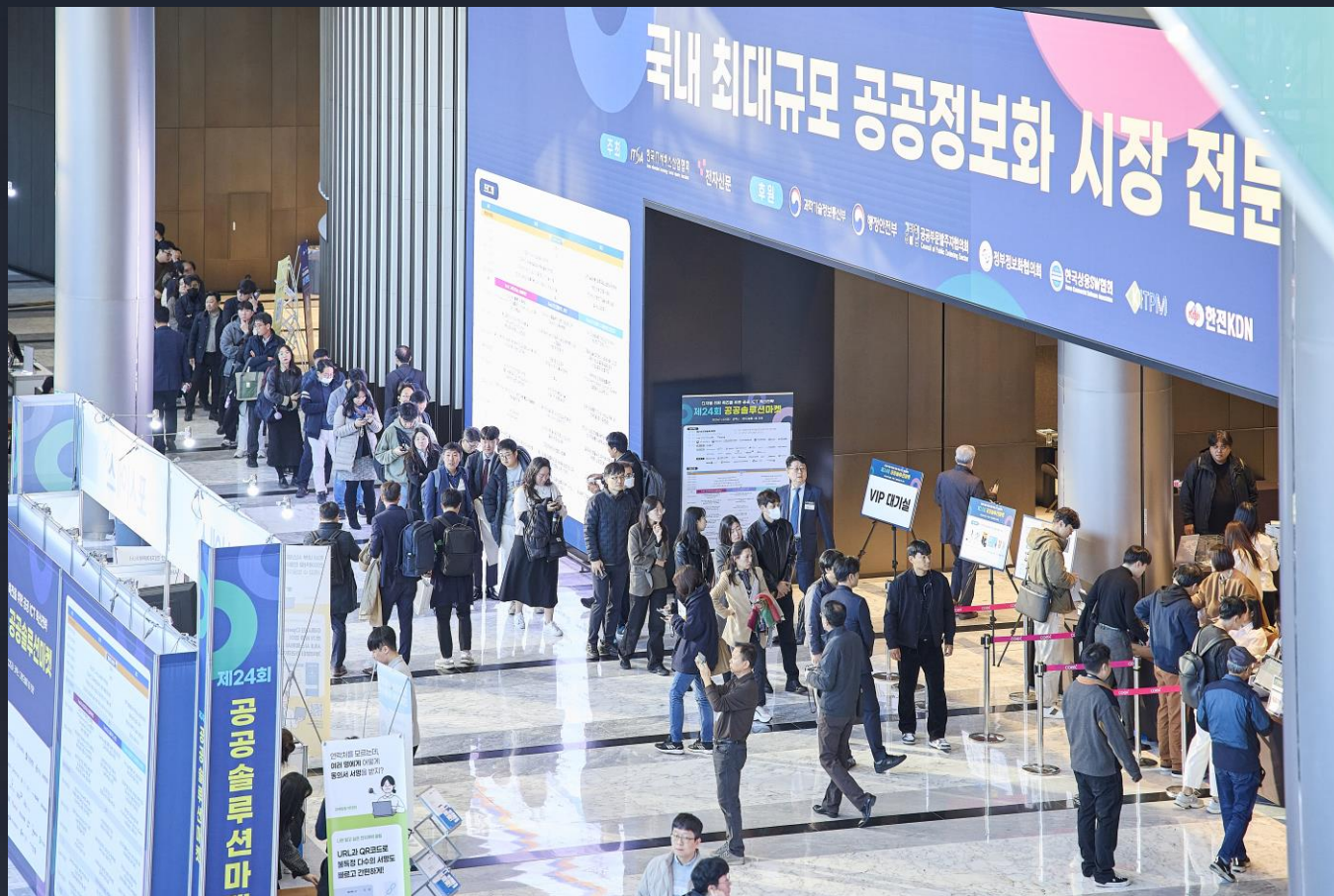
2012년 첫 개최 후 26회 째를 맞이한 공공솔루션마켓은
공공기관 정보화 담당자들과 민간기업을 잇는 비즈니스 교류의 장으로 매년 성장
명실상부 국내 최대 공공 정보화 시장 전문 콘퍼런스로 자리매김했습니다.
행사를 통해

- ✓ 정부부처, 공공기관 및 지자체 정보화 담당자들에게는
공공정보화 사업 추진에 필요한 최신 기술 정보를,
- ✓ 참가기업에게는
공공을 대상으로 기술 및 솔루션을 소개할 수 있는 비즈니스 기회를 제공합니다.



1. 행사개요

행사명	제26회 공공솔루션마켓
부 제	AI 네이티브시대, 공공 AI 혁신전략(가안)
일 정	2025. 11. 14(금)
장 소	코엑스 그랜드볼룸 1층 전관
주 최	한국IT서비스산업협회, 전자신문사
후 원	과학기술정보통신부, 행정안전부 공공부문발주자협의회, 정부정보화협의회, 한국상용SW협회, 한국IT정책경영학회
대 상	공공분야 정보화 담당자 및 기업관계자 약 600명 이상
구 모	참가업체 30개사 전시 30부스 8개 공공기관
구 성	오프닝 세레모니 시상식 VIP 네트워킹(티타임/VIP부스투어/오찬/만찬) 세션 발표(공공기관 /민간기업 발표) 전시 부스



2. 행사 리포트(3개년)



참관객(공공/민간 참석자 비율)



공공 44.6%



민간 55.4%

참관객(1회 평균 / 총 누적)

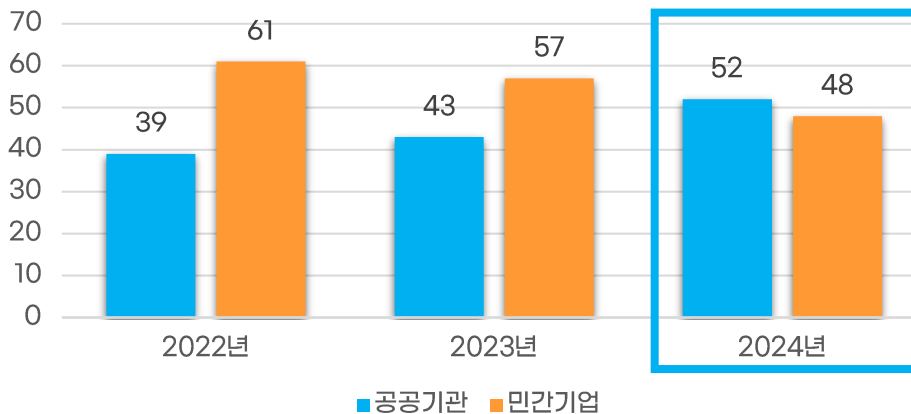


1회 평균 794명

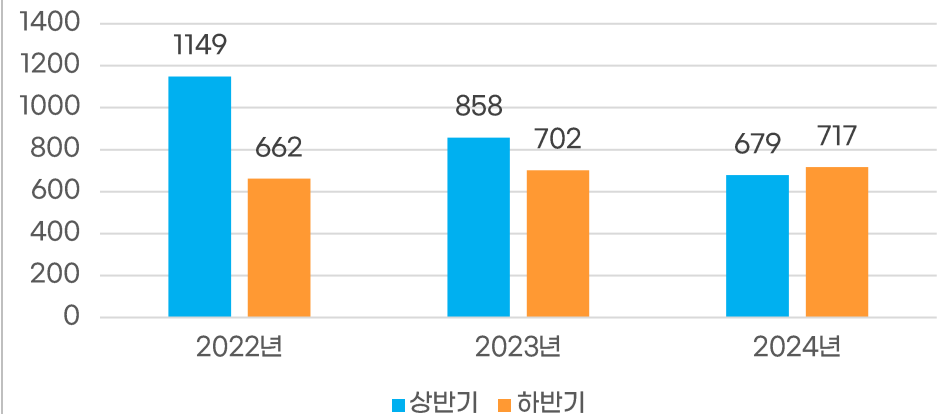


누적 약 19,000명

3개년 행사 참관객 비율 분석(%)



3개년 행사 참석인원(명)



✓ 2024년 참석자 비율 공공>민간

2. 행사 리포트(3개년)



참가기업(재 참가율 / 신규 참가율 비교)



재 참가율 77.3%



신규 참가율 22.7%

참가기업(1회 평균 / 총 누적)

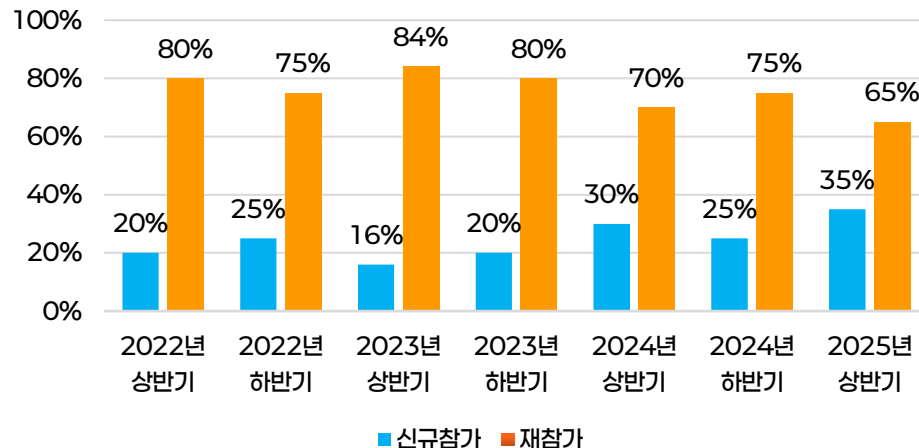


1회 평균 30개사



누적 약 400개사

공공솔루션3개년 참가업체 재 참가율





1. **현직 공공기관 정보화 담당자들이 참석하는 공공시장을 타겟으로 특화된 행사**입니다.

- 전체 참석자 중 44.6% 현직 재직 중인 공공기관 정보화 담당자입니다.
- 매년 행사에 참석하는 공공 비율이 5~10%이상 증가하고 있습니다.

2. **공공기관과 민간기업간 비즈니스 매칭이 가능한 행사**입니다.

- 참가기업이 원하는 부처별 담당자 1:1 초청을 지원합니다.
- 공공정보화 담당자와 참가기업간 현장 네트워킹을 적극 지원합니다.

3. **공공 AICT산업 비즈니스 마켓으로 국내 최대 규모로 개최 되는 행사**입니다.

- 1회 평균 700명 이상, 누적 참관객 약 20,000명, 참가기업 30개사 이상 전자신문 개최 단일 콘퍼런스 중 최다 인원이 참석하는 행사입니다.

01

콘퍼런스

공공기관 · 민간기업 발표

- 2026년 공공기관 정보화사업계획
- AI·디지털 정부 실현에 필요한 최신기술 및 솔루션 소개

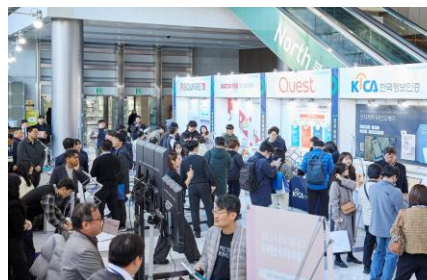


02

전시

기술 솔루션 전시 · 시연

- 공공기관 정보화 사업 구축에 필요한 최신 기술 및 솔루션 전시
시연 상담



03

네트워크

공공-민간 비즈니스 매칭

- VIP 티타임
- VIP 부스투어
- VIP 오찬 / VIP 만찬

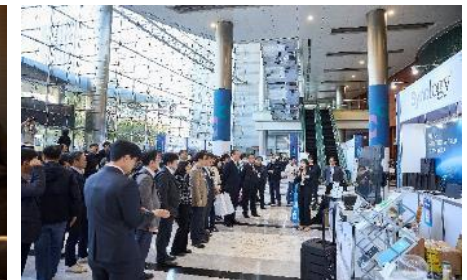


04

초청

공공기관 초청 · 홍보

- 전담TM운영
- 공공기관 커뮤니티 그룹 초청
- 공공정보화 담당자 초청 이벤트



01. 콘퍼런스

공공기관·민간기업 각각의 니즈를 만족시킬 수 있는
타겟 맞춤형 공공/민간 발표 프로그램



공공기관 발표(민간 대상)

정부 주요 부처 및 산하기관, 지방정부
2026년도 공공정보화 사업 및
(발주)계획
민간협력 공공기관 정보화 성공사례 소개

민간기업 발표(공공 대상)

공공정보화 사업 추진에 필요한
ICT 시장 내 최신 정보와 기술
솔루션 및 구축 사례 소개



01. 콘퍼런스(상세 프로그램)

시간	내 용		비고
얼리버드 이벤트			
09:30~09:40(10')	오프닝(개회사 / 축하 / 환영사)		
09:40~09:50(10')	제26회 공공솔루션마켓 공로상 시상식		
09:50~10:10(20')	[기조강연 1]	과학기술정보통신부	
10:10~10:30(20')	[기조강연 2]	행정안전부	
10:30~11:00(30')	[기조강연 3]	플래티넘	
11:00~11:30(30')	[기조강연 4]	플래티넘	
11:30~12:00(30')	[기조강연 5]	골드	
12:00~13:20(80')	중식		
구분	Track1) 인공지능	Track2) 데이터, 보안, 안전	Track3) 클라우드, 데이터센터
13:20~13:50(30')	1	7	13
13:50~14:20(30')	2	8	14
14:20~14:50(30')	3	9	15
14:50~15:10(20')	휴식		
15:10~15:40(30')	4	10	16
15:40~16:10(30')	5	11	17
16:10~16:40(30')	6	12	18
구분	2026년 공공기관 및 지방정부 주요 정보화 사업계획		
16:40~17:00(20')	공공기관	공공기관	공공기관
17:00~17:20(20')	공공기관	공공기관	공공기관
17:20~	경품 추첨 및 종료		



02. 전시

참가기업의 솔루션 시연 및 홍보에 적합한 전시 부스 구성
공공정보화 사업 추진에 필요한 기술 및 솔루션 정보 현장 제공



기술 소개 및 시연, 상담

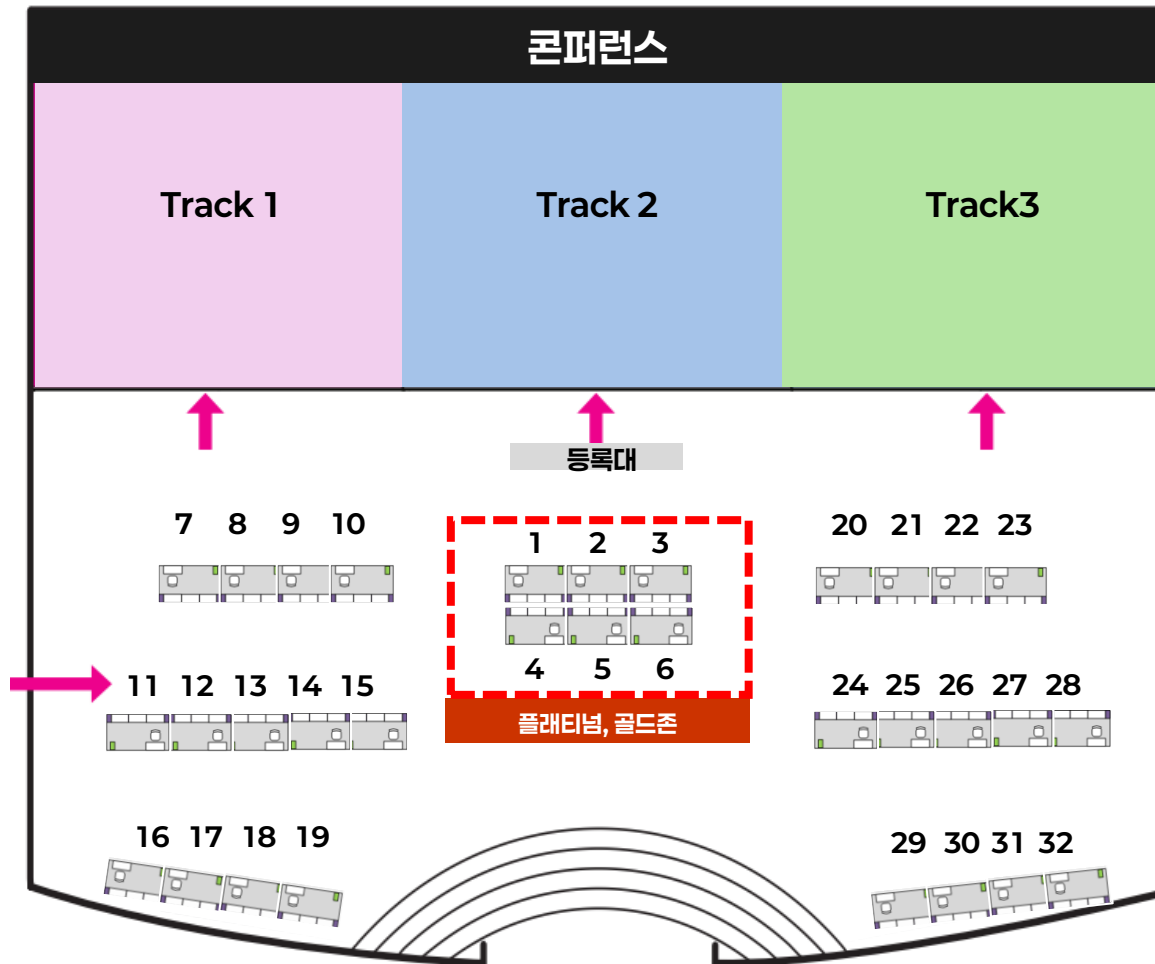
현장 전시 부스 운영
공공기관-민간기업간 소통
대면 비즈니스 효과적

부스 이벤트

부스 자체 이벤트 진행
설문, 방문객 조사
DB마케팅 효과적



02. 전시(부스배치도)



*참가신청서 접수 순서대로 부스 위치 선택에 우선권을 드리며,
최종 부스 위치는 주최측에서 유사 솔루션간 경쟁업체간 겹치지 않도록 조정 할 예정입니다

NO.	참가기업명	NO.	참가기업명
1	플래티넘	17	
2		18	
3	상담존	19	
4	플래티넘	20	
5		21	
6	골드	22	
7		23	
8		24	
9		25	
10		26	
11		27	
12		28	
13		29	
14		30	
15		31	
16		32	



03. 네트워크

공공기관-민간기업간 비즈니스 매칭 목표

효과적인 비즈니스를 위한 다양한 네트워킹 프로그램



VIP 부스투어

주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자) 참여, 현장 전시부스 투어

참석 VIP대상 전시기업
기술 및 솔루션 소개

VIP 티타임 / 오찬 / 만찬

초청 VIP+주요 참가 기업 임원 참여
티타임, 오찬, 만찬

참석 VIP - 참가기업간
효과적인 네트워크 기회 제공



03. 네트워크(상세 프로그램)

VIP 오찬

주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자)+ 주요 스폰서 기업 대표 또는 임원급 참여 오찬(12시~13시 20분, 50명 내외)

참석 VIP와 참가기업 담당자간 효과적인 네트워킹 가능

* 메인 스폰서 기업 발표 진행(10분)

VIP 만찬

공공부문발주자협의회 운영위원회 담당자 및 주요 스폰서 기업 대표 또는 임원급 참여 만찬(16시~18시, 40명 내외)

참석 VIP와 참가기업 담당자간 효과적인 네트워킹 가능

*메인 스폰서 기업 발표 진행(10분)





03. 네트워크(상세 프로그램)

VIP 티타임

주최측 초청 VIP 및 오전 공공기관 강연자, 주요 스폰서 기업 대표 또는 임원급 참여 식전 티타임(30명 내외, 20분)

참석 VIP와 참가기업간 효과적인 네트워킹 가능

VIP 부스투어

주최측 초청 VIP(공공기관 정보화 담당자)참여 현장 전시부스 투어
전문 도우미의 안내에 따라 전시부스 투어 진행(50명 내외, 약 20분)

참석 VIP 대상, 전시 참가기업 기술과 솔루션 효과적으로 소개 가능

*코스 구성

(플래티넘+골드 참가기업 + 주최측 랜덤 추첨 2개 기업 임의 선정)





04. 초청

01

초청 대상 리스트업

신규 공공기관 정보화 담당자 발굴, 1:1 컨택

- 기관별 공공기관 정보화 담당자 직접 컨택, 각 기관별 신규 정보화담당자 체크
- 정부부처 정보화부서 과장급 정기 모임 홍보를 통한 참여기관 확보
- 발주자협의회 월례 운영위원회를 통한 참여 발주자 확보

02

초청 요청 공문 발송

정부부처 및 산하기관 정보화담당자, 기타 유관기관 대상 행사 초청 공문 발송

- 주요 정부부처(과학기술정보통신부, 행정안전부, 문화체육관광부, 보건복지부 등) 및 산하 기관 (정보통신산업진흥원, 한국지능정보사회진흥원, 한국인터넷진흥원 등)
- IT 관련 주요 협·단체(한국SW산업협회, 한국상용SW협회, 한국네트워크산업협회, 한국컴퓨팅산업협회 등)

03

초청전담 TM운영

공공솔루션마켓 참석자 DB 활용 TM 초청, 공공정보화 담당자 소속 커뮤니티 대상 그룹 초청

- 지능정보화책임관협의회, 디지털플랫폼정부위원회, 금융정보화추진협의회 등 국가 정보화사업 관련 협의체 등
- 공공부문발주자협의회(중앙부처 정보화 담당자 및 산하 공공기관 관련 부서장 및 팀장 약 400명, 임원진 40명)
- 정부정보화협의회(중앙부처 및 지방자치단체 정보화 담당자 약 600명)
- 문화정보화협의회(문화체육관광부 소속 기관 정보화담당자 약 150명)
- 매달 진행하는 공공정보화 리더스포럼(온라인 조찬 행사) 참석자 DB(약 1,500명)

04

1:1 초청 밀착관리

전담 TM 활용, 사전 등록 여부 확인

- 최종 참석자 대상 메일 발송

(*공공기관 전용 공문 송수신 플랫폼 통해 발송)



04. 초청(이벤트)

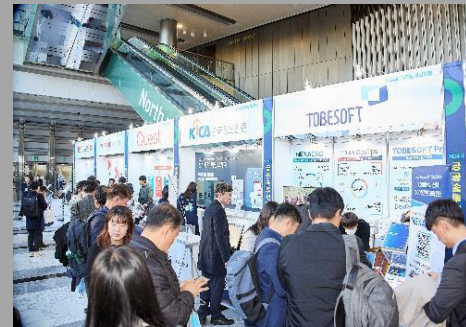
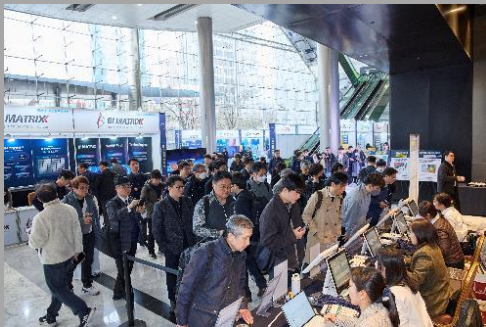
첫만남 이벤트

개요 : 신규 공공기관 정보화 담당자 유입을 위한 이벤트
내용 : 공공솔루션마켓 첫 사전등록 후 현장을 방문한 현직 공공기관
재직중인 정보화 담당자 대상 웰컴 키트 제공

*** 25회 진행 시 공공기관 소속 담당자 약 289명 신규 유입**
24회 진행 시 공공기관 소속 담당자 약 110명 신규 유입

현장 상담, 부스 방문 예약

개요 : 참가기업-참가자간 비즈니스 매칭을 위한 상담 사전 예약 이벤트
내용 : 사전 등록 시 현장 상담 및 부스 방문 예약 체크
예약 후 현장 부스를 방문하는 공공기관 정보화 담당자 대상
1:1 시연 및 상담 진행, 방문자 대상 기념품 제공
비고 : 상설 휴게 및 상담공간 구성



05. 홍보 (지면 기사 / 광고)

대한민국 대표 IT정론지, 전자신문 매체를 활용
전방위적 홍보를 지원합니다.

사진 기사

특집기사

알림 기사

5단 광고

전자신문
대한민국 대표 IT정론지

'성능 미달' 중 1천 전기트럭, 보조금 끊는다
국립환경과학원, 전기트럭 성능 평가 결과 발표

국립환경과학원은 전기트럭의 성능을 평가하기 위해 1천여대의 전기트럭을 대상으로 성능 평가를 실시했다. 평가 결과, 성능 미달 차량 1천여대에 대해 보조금 지급을 중단할 예정이다.

게임 릴레이로 국내 동계 정치권·학계 신종원 화산
국립환경과학원, 전기트럭 성능 평가 결과 발표

국립환경과학원은 전기트럭의 성능을 평가하기 위해 1천여대의 전기트럭을 대상으로 성능 평가를 실시했다. 평가 결과, 성능 미달 차량 1천여대에 대해 보조금 지급을 중단할 예정이다.

삼성SDI, 전기차 460이 라인 추진...유입 고리 및
삼성SDI는 전기차 460이 라인 추진을 위한 고리 및 유입을 추진하고 있다.

2025년 Automotive 설계 역량 강화 기술 세미나
2025년 Automotive 설계 역량 강화 기술 세미나를 개최한다.

전자신문
대한민국 대표 IT정론지

공공 혁신 S-클라우드 한자리...민관 협력 생태계 조성 쟁점들
공공 혁신 S-클라우드 한자리...민관 협력 생태계 조성 쟁점들

공공 혁신 S-클라우드 한자리...민관 협력 생태계 조성 쟁점들

트렌드 "정보세 연기 계획 없다"
트렌드는 정보세 연기 계획을 발표하지 않았다.

"브라이 AI 및 로컬 AI PI"
브라이 AI 및 로컬 AI PI를 소개한다.

"G-메트릭스-AUD 플랫폼 활용 기업 데이터 분석·업무 효율화"
G-메트릭스-AUD 플랫폼 활용 기업 데이터 분석·업무 효율화

"레드메트릭스-AUD 플랫폼 관리 시스템 운영 간소화·복합성 줄임"
레드메트릭스-AUD 플랫폼 관리 시스템 운영 간소화·복합성 줄임

전자신문
대한민국 대표 IT정론지

이재용 "삼성 저력 잃어...사측생 각오해야"
이재용 "삼성 저력 잃어...사측생 각오해야"

상호관계 후 FTA 개정 우려
상호관계 후 FTA 개정 우려

공공솔루션마켓 28일 코엑스서
공공솔루션마켓 28일 코엑스서

공공 혁신기술·전략 한눈에
공공 혁신기술·전략 한눈에

공공 혁신기술·전략 한눈에
공공 혁신기술·전략 한눈에

온라인영역 통제시스템
온라인영역 통제시스템

전자신문
대한민국 대표 IT정론지

동원아나텍, 헬틱IC 앞세워 XR기기 공략
동원아나텍, 헬틱IC 앞세워 XR기기 공략

LS에코에너지, 배터나프와 최우선-전력망 협력 강화
LS에코에너지, 배터나프와 최우선-전력망 협력 강화

공공 혁신기술·전략 한눈에
공공 혁신기술·전략 한눈에

제26회 공공솔루션마켓
제26회 공공솔루션마켓



05. 홍보 (온라인 기사)

행사 사진 기사



참가기업 발표 기사





05. 홍보 (온라인 광고)

공식 홈페이지 및 배너 광고

온라인 웹 배너광고

이메일

5. 스폰서십 프로그램

구분		플래티넘	골드	실버 (발표+전시)	브론즈 (발표)	브론즈 (전시)
금액(VAT별도)		2,000만원	1,500만원	800만원	500만원	500만원
발표	오전 기조강연 발표(30분)	○	○			
	오후 분할세션 발표(30분)			○	○	
	VIP 오찬 발표(10분)	○				
전시	부스 (3*2 사이즈)	2부스 (위치 지정)	1부스 (위치 지정)	1부스 (신청서 접수 순)		1부스 (신청서 접수 순)
광고 홍보	행사 지면 특집기사(온/오프라인)	○	○			
	컨퍼런스 발표 자료집광고(1p)	○(표4)	○			
	홍보 동영상 (컨퍼런스 Break time)	○	○			
	온라인 홍보물 로고 게재 (행사 홈페이지, 뉴스레터)	○	○	○	○	○
	현장 홍보물 로고 게재 (현수막, 배너 등)	○	○	○	○	○
	등록 시 브로슈어 배포	○				
참석자 정보	참관객 DB(뉴스레터 수신동의, 현장 참석자)	○	○	○	○	○
기타	VIP 오찬 참석(대표 or 임원급 1인)	1인	1인			
	중식권	10매	7매	5매	3매	3매
	참석자 설문	○	○			
	VIP 오찬 참석자 설문	○				
	현장 VIP 부스투어	○	○	랜덤추첨 2개사 선정		
	향후 메일링(1회 200만원 상당, DB 약 14만 5천개)	1회				

참가대상	<p>전문 SW, 기술, 솔루션 및 IT 서비스 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인공지능, 클라우드, 빅데이터, 블록체인, 보안, IoT, 모바일, 비대면, IT융합 기술 및 솔루션 기업 - 공공정보화 시장 진출을 희망하는 IT 기술, 솔루션, 컨설팅 서비스 기업 등
신청절차	<p>제출서류 : 참가신청서(소정양식) 1부 *참가신청서 상에 반드시 대표자 직인 또는 날인을 해주십시오.</p> <p>e메일> nani@etnews.com</p>
신청마감	<p>1차 : 2025년 9월 8일(월)</p> <p>* 스폰서 모집 마감 시 조기 신청 마감</p> <p>* 참가신청서 접수 순서대로 선택 가능한 부스 위치 안내 예정</p>
납부일정	2025년 11월 7일(금)
입금계좌	<p>우리은행 085-102436-13-001 (예금주 : 전자신문)</p> <p>* 온라인 송금 시 업체명 명기 바라며, 전화 확인 요청 드립니다.</p>
참가문의	<p>전자신문 정보사업국 성은안 차장 02-2168-9460, nani@etnews.com</p> <p>한국IT서비스산업협회 양윤나 팀장 02-761-2053, ynyang@itsa.or.kr</p>
계산서 문의	전자신문 정보사업국 김현경 대리 02-2168-9338 khk3611@etnews.com



공공솔루션마켓 역대 참관객, 참가기업 수

참관객		
구분	상반기(4월)	하반기(11월)
2013년	526명	312명
2014년	377명	-
2015년	589명	548명
2016년	498명	303명
2017년	701명	422명
2018년	537명	772명
2019년	814명	843명
2020년 (온라인)	1230명 (3회 진행)	1017명 (2회 진행)
2021년 (온+오프라인)	911명	852명
2022년 (온+오프라인)	1149명	662명
2023년 (온+오프라인)	858명	702명
2024년 (온+오프라인)	679명	717명
2025년 (오프라인)	1015명	

참가기업		
구분	상반기(4월)	하반기(11월)
2013년	발표16개사, 전시 13개사	발표16개사, 전시 17개사
2014년	발표16개사, 전시 12개사	-
2015년	발표16개사, 전시 18개사	발표16개사, 전시 16개사
2016년	발표16개사, 전시 18개사	발표16개사, 전시 11개사
2017년	발표16개사, 전시 20개사	발표16개사, 전시 20개사
2018년	발표16개사, 전시 23개사	발표 17개사, 전시 24개사
2019년	발표20개사, 전시 25개사	발표 32개사, 전시 27개사
2020년 (온라인)	발표 13개사 (전시 없음)	발표 16개사 (전시 없음)
2021년 (온+오프라인)	발표18개사(전시 없음)	발표25개사, 전시 24개사
2022년 (온+오프라인)	발표 21개사, 전시 21개사	발표18개사, 전시 28개사
2023년 (온+오프라인)	발표 21개사, 전시 29개사	발표 21개사, 전시 29개사
2024년 (온+오프라인)	발표 21개사, 전시 29개사	발표 21개사, 전시 24개사
2025년 (오프라인)	발표 21개사, 전시 29개사	



**공공과 민간을 잇는
비즈니스 교류의 장**

제26회 공공솔루션마켓에 귀사를 초대합니다!

참가문의

전자신문 정보사업국
성은안 차장
02-2168-9460, nani@etnews.com

한국IT서비스산업협회
양윤나 팀장
02-761-2053, ynyang@itsa.or.kr